

## CHEGAMOS AO NÚMERO 100!



Em 10 de março de 2020 o Centro de Inteligência da Economia do Turismo, da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, iniciou a publicação de boletins diários com o acompanhamento da evolução dos casos de Covid-19 e a situação do turismo e da economia em São Paulo, no Brasil e no mundo.

De lá para cá, muita coisa mudou. A frequência da publicação tornou-se semanal, depois quinzenal e, finalmente, mensal. O informativo do CIET deixou de acompanhar apenas os números da pandemia e voltou seu foco para a recuperação do turismo, através das ações da SETUR-SP e informações úteis para os gestores públicos e o trade turístico.

Estamos completando 2 anos e 100 edições do nosso informativo, com a proposta de uma renovação na aparência e no conteúdo.

A equipe do CIET agradece aos que têm nos acompanhado neste trabalho e parabenizamos a todos que seguem trabalhando para o desenvolvimento do turismo neste estado de potencial gigantesco.

# PESQUISA REVELA O QUE OS PAULISTAS PENSAM SOBRE O TURISMO EM SUAS CIDADES

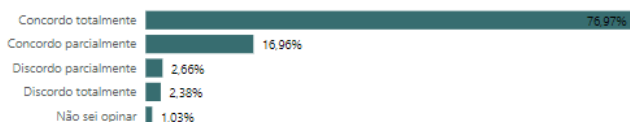
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS (2021-2022)

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)  
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

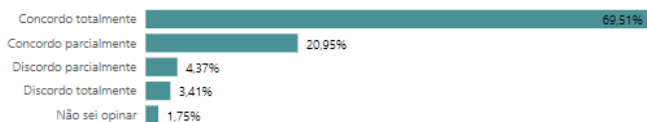
### ASPECTOS POSITIVOS (PARTE 1)

<b>Classificação</b>	<b>Distrito Turístico</b>
Todos	Todos
<b>Região Administrativa</b>	<b>Cidade</b>
Todos	Todos
<b>Região Turística</b>	<b>Trabalham no setor de turismo</b>
Todos	Todos

#### O TURISMO É BOM PARA A MINHA CIDADE



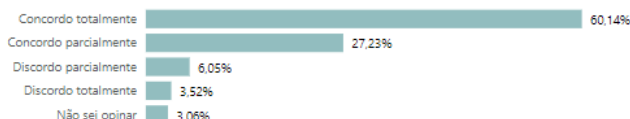
#### O TURISMO AJUDA A PRESERVAR E CELEBRAR A CULTURA LOCAL



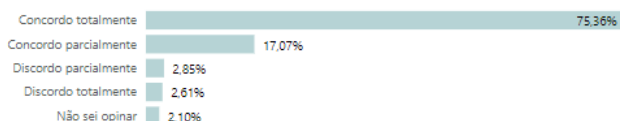
#### O TURISMO BENEFICIA A ECONOMIA DA CIDADE



#### O TURISMO CONTRIBUI POSITIVAMENTE PARA NOSSA QUALIDADE DE VIDA



#### O TURISMO CRIA EMPREGOS PARA AS PESSOAS DA MINHA CIDADE



LIMPAR FILTROS



A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), através do CIET e com o apoio dos municípios paulistas, concluiu uma pesquisa para saber o que os moradores pensam sobre o turismo em suas cidades. Foram 14.366 respostas vindas de 287 cidades de todas as regiões do Estado. O objetivo da **Pesquisa de Percepção do Turismo**, é avaliar se as iniciativas para o desenvolvimento do setor estão alinhadas com o que esperam os moradores.

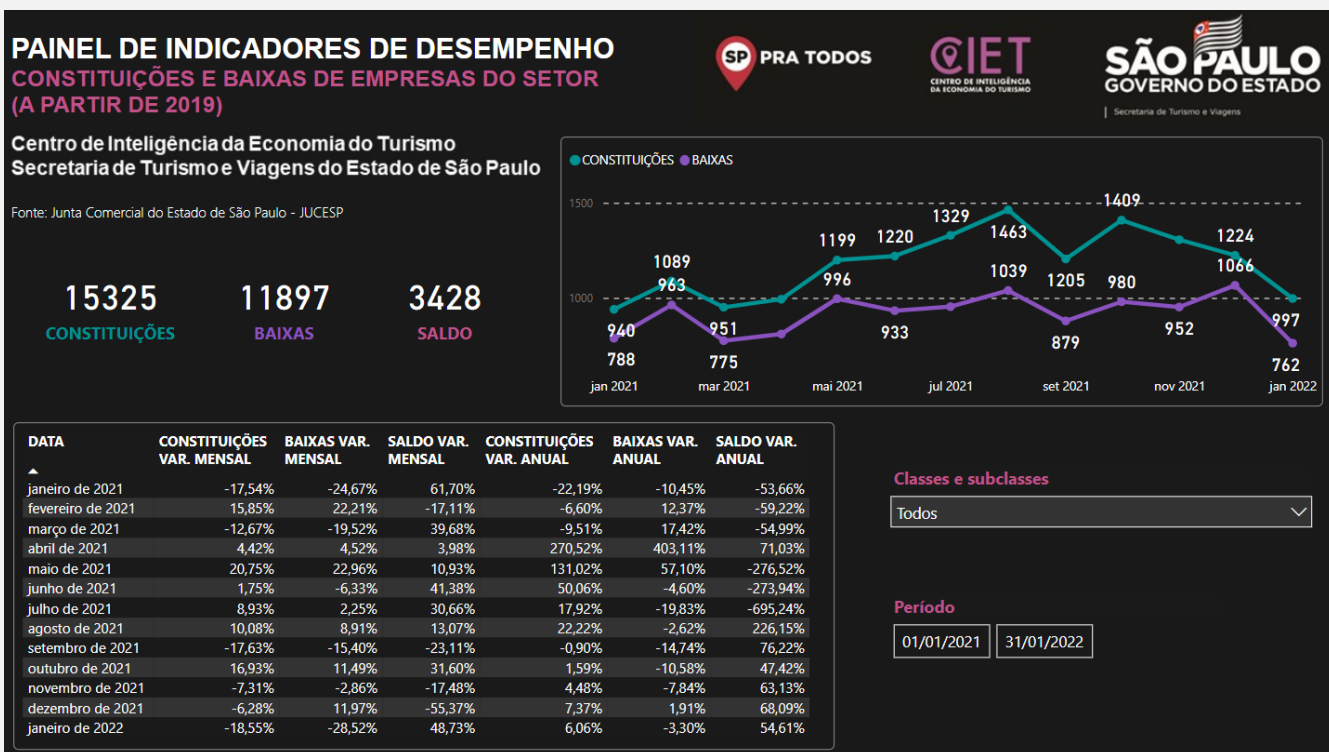
## RESULTADOS

De modo geral, os moradores do interior são mais receptivos: apresentam os maiores índices de aprovação, sentem menos os impactos negativos e esperam que o turismo cresça nos próximos dez anos. Os moradores das cidades do litoral, que recebem grandes volumes de visitantes no verão e concentrados nos feriados, são mais críticos sobre os reflexos negativos, mesmo reconhecendo que os resultados econômicos e sociais (emprego) são importantes.

Todos os resultados da “Pesquisa de Percepção” podem ser consultados em um painel interativo online, por região administrativa ou turística e individualmente para as cidades que conseguiram uma amostra mínima de respostas.

Acesse a página de painéis interativos do CIET, clicando [AQUI](#).

# NOVO INDICADOR DE DESEMPENHO DO TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO JÁ ESTÁ DISPONÍVEL



## CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS VINCULADAS À ATIVIDADE TURÍSTICA

Foi disponibilizado, na última semana, um novo indicador de desempenho do turismo de São Paulo na página do CIET.

Este painel, com base nos dados da Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP), apresenta o histórico de constituições e baixas de empresas vinculadas à atividade turística, que vai de 2019 até o presente, e será atualizado mensalmente.

É possível pesquisar as 57 atividades características do turismo (ACTs) agrupadas em categorias e subclasses, de acordo com as recomendações internacionais de estatísticas de turismo (RIET 2008 - OMT x CNAE 2.0), além de definir o período de tempo desejado a fim de acompanhar os números de constituições, baixas e saldo. A tabela do painel apresenta as variações percentuais mês-mês e mês-mês ano anterior e tanto ela quanto o gráfico de linhas são interativos.

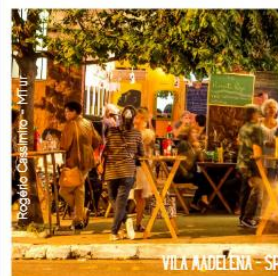
Para acessar o painel, visite a página do CIET, clicando [NESTE LINK](#).

# SÃO PAULO É DESTAQUE NAS TENDÊNCIAS DO TURISMO 2022 DO MTUR

O Ministério do Turismo lançou, na segunda quinzena de janeiro, a publicação **Tendências do Turismo 2022**, produzido pela Coordenação Geral de Produtos Turísticos do Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo da Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade.

A publicação pode ser acessada através deste [LINK](#) e apresenta as tendências de mercado no turismo e os destinos que são tendência em 2022.

Vale mencionar que São Paulo foi o destino com maior destaque, aparecendo em listas do Trip Advisor, da Travel+Leisure e do Expedia Group, além de ter 4 cidades na lista dos 25 Top Destinos 2022 e ficar em 3º lugar nos Top 5 Destinos citados nas listas voltadas para o turismo nacional.



São Paulo (SP) - uma das dez cidades do mundo para quem ama GASTRONOMIA

"TRAVELLERS CHOICE 2022" do [TripAdvisor](#).

## TOP 25

- Campos do Jordão (SP)
- Ilhabela (SP)
- Paraty (RJ)
- Rio de Janeiro (RJ)
- São Paulo (SP)
- Ubatuba (SP)

São Paulo foi o destino com maior destaque internacional, citado em três listas diferentes!



Campos do Jordão (SP) dentre os DESTINOS DE SOL



São Paulo (SP) ficou entre os 50 melhores destinos do mundo para visitar em 2022, de acordo com a revista americana [Travel+Leisure](#).

Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP) ficaram entre os Top 10 Booked Destinations Q3 2021 do [Expedia Group](#).

## TOP 5

citados nas listas voltadas para o **TURISMO NACIONAL**

- 1º Rio de Janeiro (RJ)
- 2º Maceió (AL) e Natal (RN)
- 3º Porto Seguro (BA) e São Paulo (SP)

Imagens da publicação. Fonte: MTur

# MAIS ATUALIZAÇÕES NO SITE DO CIET



Relatório do Estudo de Impacto Econômico do Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1

[CLIQUE AQUI](#)

Atualizações no Painel de Indicadores de Desempenho: aeroportos, empregos e volume de atividades do turismo

[CLIQUE AQUI](#)



Relatório de Inteligência Turística do Estado de São Paulo – fevereiro 2022

[CLIQUE AQUI](#)

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. <https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>



LEMBRETE AOS GESTORES DE TURISMO  
Seu município já respondeu ao levantamento sobre o Projeto Viva Rua SP em Sua Cidade?  
Não? Então clique neste [LINK](#) e participe!

[Conheça o Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo](#)

# RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO FEVEREIRO/2022



## DESTINOS TURÍSTICOS



**Passageiros internacionais chegando em São Paulo - Aéreo**  
(Janeiro/2021)



**Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo**  
(Janeiro/2021)



### PERCEÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A FEVEREIRO DE 2022 (ATÉ O DIA 14)

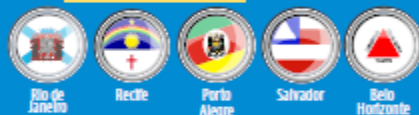


### PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (Janeiro/2021)

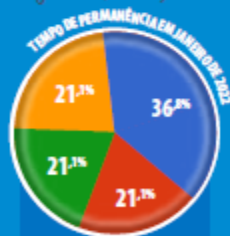
#### Internacionais



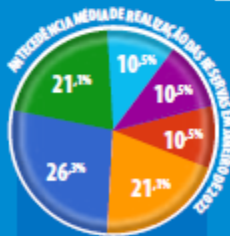
#### Domésticas



### PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO (Janeiro/2021)



01 A 02 PERNOITES  
03 A 04 PERNOITES  
05 A 07 PERNOITES  
MAIS DE 07 PERNOITES



01 A 07 DIAS  
08 A 15 DIAS  
16 A 30 DIAS  
31 A 45 DIAS  
46 A 60 DIAS  
MAIS DE 60 DIAS

### VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2022 (ATÉ O DIA 14 DE FEVEREIRO)



### AVLIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2022

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,50%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,80%	7,26%	86,84%
2021	5,10%	6,18%	88,65%
2022	9,18%	5,50%	85,31%

### CATEGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2022

Ano	POSITIVOS		NEGATIVOS	
	Valor	Porcentagem	Valor	Porcentagem
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Valor	25%
	Experiência	11%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Localização	33%	Valor	30%
	Alimentos e Bebidas	12%	Alimentos e Bebidas	12%
	Experiência	11%	Limpeza	7%
2022	Localização	30%	Valor	25%
	Alimentos e Bebidas	13%	Alimentos e Bebidas	15%
	Experiência	11%	Limpeza	8%

### NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



**4,60**



**4,32**

# RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO FEVEREIRO/2022



## TRANSPORTES

369.301

Passageiros internacionais  
chegando em São Paulo -  
Aéreo  
(janeiro/2021)

2.291.907

Passageiros domésticos  
chegando em São Paulo -  
Aéreo  
(janeiro/2021)



### PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (janeiro/2021)

#### Internacionais



#### Domésticas



### COMPARTIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS\* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 - DE FEVEREIRO/20 A JANEIRO/21



PERÍODO 02 - DE FEVEREIRO/21 A JANEIRO/22



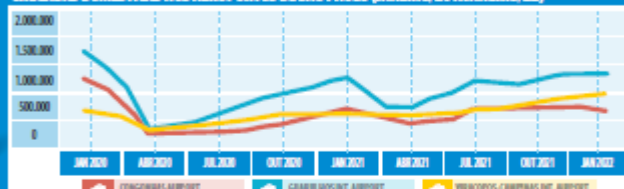
\*Principais: Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

### VARIÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO\* REGIÕES TURÍSTICAS

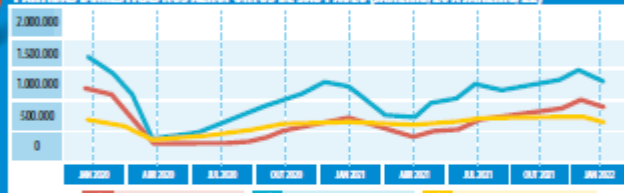
REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	137	130	133
Serra do Itaqueri	Brotas	104	106	105
Bem Viver	Campinas	106	105	105
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	137	130	133
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	107	106	107
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	85	86	85
Águas Sertanejas	Olímpia	105	106	106
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	95	99	97
Costa da Mata Atlântica	Santos	82	84	83
Capital	São Paulo	108	106	107

\* JANEIRO DE 2020/21, comparado com JANEIRO DE 2020/20

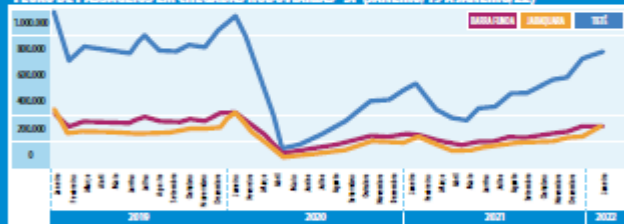
### CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A JANEIRO/22)



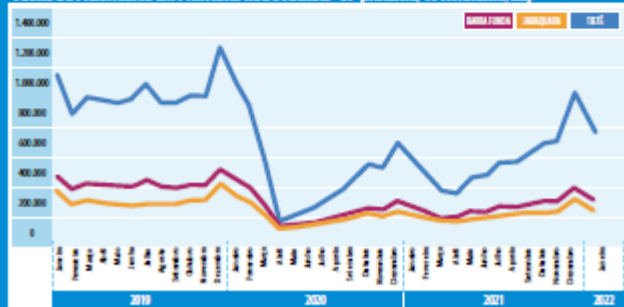
### PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A JANEIRO/22)



### FLUXO DE PASSAGEIROS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A JANEIRO/22)



### FLUXO DE PASSAGEIROS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A JANEIRO/22)



### RETOMADA DO FLUXO RODOVIÁRIO NOS DESTINOS ANALISADOS AOS FINAIS DE SEMANA, ATÉ JANEIRO DE 2022



105,20%

RECUPERAÇÃO DE FLUXO

JAN/22

# SITUAÇÃO ECONÔMICA

## ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR  
ENTRE OS DIAS 15 E 27 DE JANEIRO EM SÃO PAULO

### AFASTAMENTOS



#### DAS EMPRESAS TIVERAM AFASTAMENTOS

MAIS DE OITO A CADA DEZ EMPRESAS TIVERAM DE ENFRENTAR AFASTAMENTO DE FUNCIONÁRIOS NOS 30 DIAS ANTERIORES À PESQUISA.

ENTRE AS QUE TIVERAM AFASTAMENTO, A MÉDIA FOI DE UM FUNCIONÁRIO AFASTADO POR COVID A CADA CINCO



### FATURAMENTO



O NÚMERO DE EMPRESAS COM LUCRO NO MÊS É MENOR DO QUE AS QUE REALIZARAM PREJUÍZO: 24% CONTRA 34% (OUTRAS 41% FICARAM EM EQUILÍBRIO)

NO APURADO DO ANO DE 2021, 56% DAS EMPRESAS DISSERAM TER REALIZADO PREJUÍZO, CONTRA 15% QUE TIVERAM LUCRO E 29% EM EQUILÍBRIO.

TIVERAM RESULTADO MELHOR EM DEZEMBRO/21 COMPARADO A DEZEMBRO/20

QUANDO COMPARADO AO MÊS ANTERIOR (NOVEMBRO DE 21), O RESULTADO TAMBÉM É POSITIVO: 52% TIVERAM FATURAMENTO MAIOR EM DEZEMBRO DE 21.



### SIMPLES NACIONAL



#### TÊM PARCELAS DO SIMPLES EM ATRASO

DOS 87% QUE RESPONDERAM SE ENQUADRAR NO SIMPLES, QUASE METADE (44%) TÊM PARCELAS EM ATRASO. DESTES, 45% JÁ ESTÃO COM DÉBITOS INSCRITOS NA DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO E CONSEGUIRIAM PARCELAR DE ALGUM MODO A DÍVIDA COM OS PROGRAMAS EXISTENTES.

### PRONAMPE



#### CONTRAÍRAM EMPRÉSTIMO DO PRONAMPE

DESTES, 24%, OU UM EM CADA QUATRO, ESTÃO COM PARCELAS EM ATRASO. E 25% DOS QUE CONTRATARAM O EMPRÉSTIMO VIA PRONAMPE DIZEM CORRER O RISCO DE QUEBRAR EM FUNÇÃO DO AUMENTO NA TAXA DE JUROS CAUSADO PELA ALTA DA SELIC.

“ A BOA NOTÍCIA É O AUMENTO DO FATURAMENTO, PELA PRIMEIRA VEZ NA PANDEMIA TEMOS MAIS EMPRESAS COM LUCRO DO QUE COM PREJUÍZO. OS AFASTAMENTOS DE FUNCIONÁRIOS PREOCUPAM, MAS DEVE SER UM FATOR SAZONAL, SEGUNDO OS ESPECIALISTAS EM SAÚDE PÚBLICA ”

PAULO SOLMUCCI  
PRESIDENTE DA ABRASEL

abraseL

Assista a mais um capítulo da nossa websérie **Destino SP**



A Rota Águas e Flores Paulista une aventura, lazer, belezas naturais, história e curiosidades que você fica sabendo clicando no [LINK](#)



Amparo - SP

Você tem dados mensais do turismo do estado que gostaria de compartilhar?

Entre em contato:

[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)



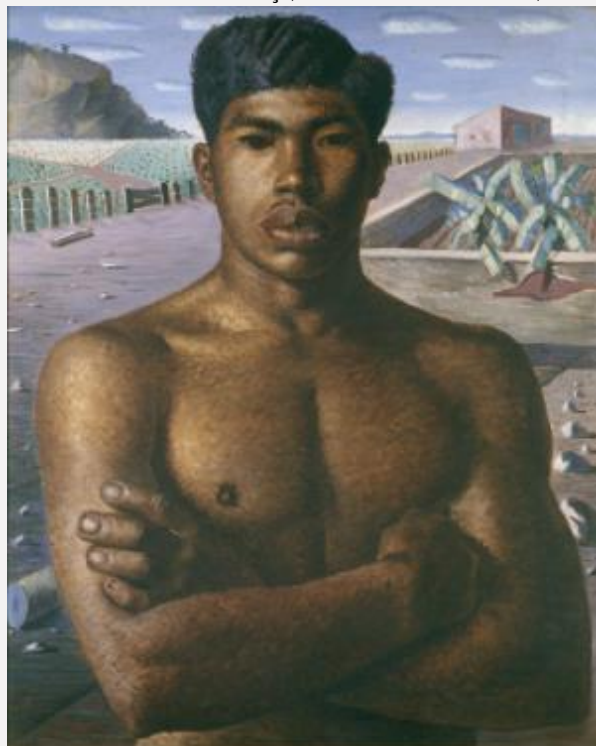
Neste espaço mensal do CIET, quero fazer um convite a cada um de vocês: o Governo de São Paulo tem uma série de eventos programados por ocasião do Centenário da Semana de Arte Moderna de 22.

São espetáculos de dança, música e arte espalhados por toda a cidade, com o apoio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. O extenso calendário reforça uma das principais vocações do turismo de São Paulo: a cultura. A capital da gastronomia e dos negócios se revela majestosamente rica na Pinacoteca, no Memorial da América Latina e em museus como o Afro Brasil e o Catavento.

Gostaria de falar, em especial, de uma grande exposição interativa, com início em 5 de março no MIS Experience, batizada de "Portinari Para Todos".

Será uma daquelas vivências inesquecíveis para levar crianças, estudantes, famílias e idosos. Seus organizadores esperam bater os grandes públicos, como o de Rodin, nos anos 90, e o de Da Vinci, no ano passado. Não perca esta oportunidade e leve os amigos. A programação das celebrações vocês encontram em [www.cultura.sp.gov.br/centenariomodernista/](http://www.cultura.sp.gov.br/centenariomodernista/)

Mestiço, de João Candido Portinari, 1934



**Vinicius Lummertz**

Secretário de Estado de Turismo e Viagens

**Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**

**Vinicius Lummertz**

Secretário

**Guilherme Miranda**

Secretário Executivo

**Wagner Hanashiro**

Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)**

**Fabio Montanheiro**

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

**Gustavo Grisa**

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**

Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

**Revisão:** equipe de relacionamento com a imprensa

**Centro de Inteligência da Economia do Turismo**

**Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5o andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)